

alea



RELAZIONE D'IMPATTO

2023



Indice

Alea Srl SB.	
Un impegno concreto per la sostenibilità e il bene comune	05
Gli obiettivi di beneficio comune	06
Obiettivi, azioni, target per il 2024	06
Valutazione d'impatto	12

Purpose

“Siamo passione e visione
per la bellezza del domani”

Mission&Philosophy

“La nostra mission è creare ambienti di
lavoro belli, confortevoli e stimolanti.
Luoghi dove le persone si sentono bene”

Alea Srl SB.

Un impegno concreto per la sostenibilità e il bene comune

Introdotte in Italia nel 2016, primo caso in Europa, le Società Benefit rappresentano una nuova forma giuridica d'impresa che coniuga profitto e responsabilità sociale. Si distinguono dalle società tradizionali per l'inserimento nello statuto di finalità di beneficio comune, che riguardano la generazione di effetti positivi o la mitigazione di impatti negativi sull'ambiente, la società e i lavoratori. Dal dicembre 2023 Alea Srl è diventata Società Benefit, acquisendo la denominazione di Alea Srl SB. Abbiamo scelto di aderire a questo modello nominando un Responsabile d'Impatto, il CEO Tiziano Carlot, con il compito di definire e monitorare annualmente obiettivi concreti e misurabili per il perseguimento delle finalità di beneficio comune. In questo modo vogliamo contribuire a creare valore condiviso, generando benessere economico nel rispetto dell'ambiente e migliorando al contempo le condizioni dei lavoratori e della comunità. Un impegno concreto che testimonia la volontà di contribuire a una crescita sostenibile del territorio. Le Società Benefit si pongono come attori chiave nel panorama economico attuale, dimostrando che è possibile fare impresa in modo profittevole e, al contempo, garantire un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Gli obiettivi di beneficio comune

Gli obiettivi di beneficio comune sono la mission specifica di una Società Benefit. Si tratta di impegni concreti che l'azienda assume per generare un impatto positivo sulla società o sull'ambiente, oltre al perseguimento del profitto. Gli impegni, tradotti in azioni, rappresentano la modalità concreta con cui l'azienda intende raggiungere i propri obiettivi e dare vita alle proprie proposte e idee, come previsto dallo statuto, integrando queste più ampie finalità all'interno del proprio modello di business. Le azioni sono la dimensione tangibile del beneficio comune e sono oggetto di un processo di pianificazione e monitoraggio che è seguito con regolarità durante l'intero anno. Questo processo garantisce che le azioni siano effettivamente realizzate e documentate al termine di ogni esercizio.

Obiettivi, azioni, target per il 2024

In questa nostra prima Relazione di Impatto, alla luce della costituzione della Società Benefit avvenuta alla fine dell'esercizio 2023, ci siamo limitati a identificare le azioni relative agli obiettivi di beneficio comune e i target che intendiamo perseguire nel 2024. Gli obiettivi sono stati raggruppati in tre macro-aree, che identificano altrettante dimensioni del beneficio comune su cui insiste il modello di business della nostra azienda.

Economia circolare e innovazione

L'economia circolare si configura come un paradigma che intende andare oltre il tradizionale modello lineare "prendi-produci-smaltisci". Abbracciando un approccio sistemico, essa mira a ripensare l'intero ciclo di vita dei prodotti, ottimizzando l'utilizzo delle risorse, riducendo al minimo gli sprechi e valorizzando i materiali di scarto. In questo ambito, l'innovazione assume un ruolo chiave. Dallo sviluppo di nuovi materiali e tecnologie di riciclo alla creazione di modelli di business innovativi, l'innovazione è fondamentale per la transizione verso un'economia circolare efficace e resiliente.

1. Promuovere pratiche di circular economy attraverso la progettazione, la produzione e la promozione di prodotti che riducano gli sprechi, promuovano il riutilizzo e il riciclo delle materie prime, nello specifico sul legno.
2. Progettare mobili resistenti e di alta qualità che rientrino nell'ottica di offrire dei prodotti a lunga durata.
3. Integrare l'Ecodesign nelle fasi di brevetto e sviluppo dei prodotti, al fine di minimizzare l'impatto ambientale e promuovere la sostenibilità in tutte le sue attività.

4. Sviluppare tecniche innovative per l'utilizzo di sottoprodotti a partire dagli scarti di produzione industriali in linea con la filosofia dell'Ecodesign e del fine vita.
5. Collaborare con Università ed Enti di Ricerca del territorio del Triveneto per lo sviluppo di progetti volti a migliorare costantemente le performance ambientali dei nostri prodotti a partire dall'efficientamento del processo produttivo interno.
6. Sostenere e scegliere l'uso di filiere di approvvigionamento del legno sostenibili (certificate FSC® - License Code FSC-C118323) per preservare gli ecosistemi e la biodiversità, con attenzione ai diritti delle persone coinvolte lungo la catena.
7. Offrire l'opportunità di noleggio a lungo termine di mobili per l'ufficio.



AZIONI 2024

TARGET

Sviluppare prodotti che ottimizzino l'utilizzo di materie prime e i consumi nel processo produttivo	Progettazione e prototipazione di almeno una nuova linea di prodotto concepita secondo le logiche della circular economy
Adottare la metodologia dell'analisi del ciclo di vita del prodotto	Ottenimento di una certificazione EPD (Dichiarazione Ambientale di Prodotto)
Ridurre l'impiego di carta nelle attività commerciali e di vendita	Digitalizzazione del catalogo dei prodotti
Ridurre le emissioni e l'impatto ambientale dei prodotti	Completamento dell'attività di calcolo della Carbon Footprint (scopo 3)
Impiegare energia da fonti rinnovabili	Installazione di un impianto fotovoltaico, con possibilità di espansione, per coprire almeno il 50% del fabbisogno energetico
Effettuare uno studio di fattibilità per valutare l'opportunità di noleggio a lungo termine dei prodotti	Realizzazione di una ricerca di mercato per esplorare i trend del settore

Valorizzazione del territorio, benessere delle persone e occupazione

Il successo di un'impresa è strettamente legato alla prosperità del territorio che la ospita. Il nostro impegno è rivolto alla valorizzazione delle risorse umane, intellettuali, materiali del nostro territorio, nell'ottica di offrire un contributo alla crescita del contesto in cui viviamo. Supportarne la crescita significa in primo luogo creare ambienti di lavoro equi, ricercando un equilibrio virtuoso tra benessere personale e obiettivi di impresa e offrendo ai nostri collaboratori opportunità occupazionali di qualità, in termini di salari, formazione, riconoscimento e sviluppo personale.

- 8. Promuovere iniziative che vadano incontro ai bisogni dei dipendenti per favorirne la crescita personale e professionale.
- 9. Contribuire a generare valore per il territorio attraverso la creazione di nuovi posti di lavoro, anche cercando di attrarre nuovi talenti.
- 10. Divulgare e rafforzare la cultura della salute e sicurezza delle persone anche al di fuori dell'ambiente di lavoro.
- 11. Progettazione di spazi di lavoro, volta alla valorizzazione e al benessere delle persone per favorire lo sviluppo del potenziale di ogni individuo.
- 12. Aggiornare costantemente le buone pratiche sui temi della sostenibilità ed economia circolare per favorirne una corretta e sempre attuale divulgazione.



AZIONI

TARGET

Investire in formazione ai dipendenti sui temi di sostenibilità	20 ore di formazione ai dipendenti su tematiche ESG
Rafforzare le conoscenze e competenze tecniche in ambito circular economy	8 ore di formazione su tematiche di circular economy
Coltivare i talenti aziendali attraverso l'affiancamento di figure dedicate (designer, professionisti, consulenti) nell'ottica della coprogettazione	2 proposte di nuove linee di prodotto da parte delle figure interne
Divulgare internamente i temi di sostenibilità	Inserimento di tematiche di sostenibilità nel magazine aziendale
Creare spazi che favoriscano il benessere lavorativo dei dipendenti	Riprogettazione di almeno 1 spazio comune
Ascoltare le esigenze delle persone per favorire la conciliazione vita-lavoro	Adozione di misure di flessibilità oraria rivolte ai dipendenti (part-time, ferie distribuite su più mensilità), anche attraverso una programmazione interna che prevenga l'impatto sulle attività
Sostenere la crescita delle giovani generazioni	Ospitare almeno 4 studenti in percorsi di alternanza scuola lavoro e/o tirocini

Cooperazione con enti e istituzioni

Siamo consapevoli che l’impegno per la sostenibilità è un percorso verso obiettivi che non possiamo raggiungere da soli. Intendiamo rafforzare le partnership e la cooperazione con altre organizzazioni del settore, enti di formazione, soggetti del territorio, nella prospettiva di divulgare i principi di sostenibilità, coinvolgere nel percorso di cambiamento altre persone e organizzazioni, avviare iniziative per generare un impatto sociale ancora maggiore.

- 13. Collaborare in progetti di educazione e sensibilizzazione ambientale, con particolare attenzione alle generazioni future.
- 14. Reinvestire parte dell’utile, in conformità al presente statuto, a progetti di volontariato e di beneficenza o a sostegno della ricerca scientifica e universitaria a sostegno degli obiettivi del presente statuto.
- 15. Diffondere i valori e le pratiche della sostenibilità internamente ed esternamente all’azienda, consapevoli di giocare un ruolo rilevante nel proprio settore produttivo, a beneficio della comunità e del territorio.
- 16. Implementare modelli di impatto etico-sociale tramite l’adozione di modelli di rating di legalità e policy di prevenzione dei reati.
- 17. Divulgare in modo trasparente le nostre azioni e attività, comunicando regolarmente i risultati per ispirare e coinvolgere altre realtà e organizzazioni.

AZIONI	TARGET
Collaborare con realtà no profit del Comune per supportare iniziative a impatto sociale	Collaborazione con almeno due associazioni locali
Divulgare le buone pratiche di sostenibilità	Pubblicazione del report di sostenibilità
Creare partnership con altre realtà del territorio per la partecipazione ad eventi e la promozione del contesto locale	Partecipazione con uno showroom permanente al Fuori Salone 2024 Partecipazione a 5 eventi insieme ai partner
Creazione di opportunità di crescita attraverso la partecipazione a fiere di settore	Partecipazione a 4 fiere



Valutazione di impatto

Secondo il comma 378 dell'art. 1 della legge 208/2015, Alea, in quanto Società Benefit, è tenuta a redigere una valutazione di impatto per dimostrare il proprio impegno concreto verso la sostenibilità e il bene comune. Tale valutazione si basa sull'analisi di cinque aree chiave:

1. Governo d'impresa

Sono valutate la trasparenza e la responsabilità nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, oltre all'attenzione al coinvolgimento degli stakeholder e al livello di trasparenza delle politiche aziendali.

2. Lavoratori

È misurata la relazione con i dipendenti e collaboratori nell'ambito dei seguenti aspetti: retribuzione, benefit, formazione, crescita professionale, ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità organizzativa, salute e sicurezza.

3. Comunità

Oggetto del modulo sono le interazioni con i fornitori, il territorio e le comunità locali, nonché le azioni di supporto alla catena di fornitura e allo sviluppo del territorio, quali volontariato, donazioni, attività culturali e sociali.

4. Ambiente

È indagato l'impatto aziendale in termini di utilizzo di energia, risorse e materie prime, con un focus sulla valutazione del ciclo di vita dei prodotti: processi produttivi, logistici e distributivi, uso, consumo, riutilizzo degli scarti e fine vita.

5. Clienti

L'azienda è valutata limitatamente alle qualità dei prodotti e servizi, la gestione della privacy e della sicurezza dei dati, oltre alla presenza di canali di feedback e all'impegno a soddisfare le esigenze dei clienti.

Per una prima valutazione di impatto, in Alea ci siamo sottoposti al questionario Next Index®, strumento di valutazione ESG italiano, nell'ottica di garantire rigore e obiettività nella misurazione del nostro impegno verso la sostenibilità e la creazione di valore condiviso.

Il Next Index® è il risultato della valutazione delle seguenti 6 aree di sostenibilità integrale:

1. Governo dell'organizzazione: le scelte strategiche riferibili al management;

2. Persone e ambiente di lavoro: il funzionamento interno dell'organizzazione;

3. Rapporti con i cittadini-consumatori: le relazioni esterne all'organizzazione;

4. Catena di fornitura: le scelte riferibili alla gestione della filiera;

5. Comportamenti verso l'ambiente naturale: azioni volte alla protezione del pianeta e al contrasto al cambiamento climatico;

6. Comportamenti verso la comunità locale: le relazioni con il territorio circostante all'organizzazione.

Il punteggio che abbiamo ottenuto è pari a **49/100**, e ci posiziona in una classe di rating **B**.



Si tratta di una prima misurazione, con cui abbiamo innanzitutto fotografato la situazione della nostra organizzazione, così da valutare al meglio le azioni concrete da implementare per conseguire un miglioramento.

Ai sensi dell'art. 31 comma 2-quinquies della legge 340/2000, il sottoscritto Pratesi Dott. Alessandro dichiara che il presente documento è conforme all'originale depositato presso la Società.

alea